
Konsum umdenken – entdecken, spielen, selberrachen

Description

Unsere Konsumgesellschaft hat schon im Kindesalter großen Einfluss. Werbung hinterlässt Spuren. Da wir uns zunehmend mit dem Aspekt Nachhaltigkeit auseinandersetzen müssen, sollten wir alle Kinder mit einbeziehen. Hier wird vor allem das Spielen genutzt, um herauszufinden: Was brauchen Kinder? Welche Werte und Materialien sind ihnen wichtig und wo können nachhaltige Produkte eingesetzt werden?

Mit einfachen Mitteln werden selbst Spielzeuge geschaffen, einem neuen Zweck zugeführt oder umgewandelt.

Seminarinhalte:

- Hinterfragen von Konsum und Werbung
- Nachhaltigkeit leben in Ihrer Einrichtung
- Ideen und praktische Tipps zum nachhaltigen Spielen

Zum Teilnahmebeitrag:

Weitere 40,00 € übernimmt die TFA-Akademie GmbH als Netzwerkkoordinierungsstelle